

Objetivos SMART

Los objetivos SMART son una metodología ampliamente utilizada para establecer metas que sean específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo definido.

S

ESPECÍFICOS
(SPECIFIC)

M

MEDIBLES
(MEASURABLE)

A

ALCANZABLES
(ACHIEVABLE)

R

RELEVANTES
(RELEVANT)

T

CON PLAZO
DEFINIDO
(TIME-BOUND)



TENER VENTA DE \$60,000 AL MES

S

Vender
\$60,000

M

\$60,000

A

Ventas
diarias
de
\$3,000

R

Generar
las
ventas
del mes
de
\$60,000

T

Un mes

Vender \$60,000 en un periodo de un mes, manteniendo ventas diarias de \$3,000



AUTOEVALUACIÓN



ESPECÍFICOS

Mi objetivo está claramente definido y no es vago.



MEDIBLES

Mi objetivo es cuantificable y se puede medir.



ALCANZABLES

Mi objetivo es realista y alcanzable con esfuerzo.



RELEVANTES

Mi objetivo es relevante para mis metas académicas y personales.



CON PLAZO DEFINIDO

Mi objetivo tiene un plazo de tiempo específico.

S

M

A

R

T